

ville de Chambéry

www.chambery.fr

DOSSIER DE PRESSE

Le nouveau Chambéry magazine

LE 15 OCTOBRE 2015

NOUVELLE MAQUETTE, NOUVEAU FORMAT, NOUVELLES RUBRIQUES

...



Chambéry magazine

Le Chambéry magazine change de formule. Cette publication, c'est celle des Chambériens, du territoire, de son histoire. Quatre fois par an, elle informe sur les projets, les réalisations, l'actualité de la ville. Nouveau format, nouvelle maquette, nouvelles rubriques, découvrez les atouts de cette publication. Bonne lecture !

Une démarche participative

Ce magazine, c'est celui des Chambériens ! A l'automne dernier, les Chambériens ont été sollicités, via un questionnaire en ligne, pour répondre à la question suivante : quel est pour vous le magazine idéal ? La réflexion s'est poursuivie avec des groupes de volontaires lors d'ateliers. Une apprentie au service communication a mené cette démarche participative. Et ce n'est pas fini ! Chacun est invité à poursuivre cette collaboration et à participer au magazine en envoyant ses idées de sujets, ses bons plans, ses coups de cœur, des initiatives qui ont plu, des acteurs qui font le territoire, etc.

Ce picto, « participer », le lecteur le retrouvera à chaque opportunité de participer à la vie de la ville qu'il s'agisse d'envoyer des idées de sujet pour le magazine, de l'actualité des conseils de quartiers citoyens, en passant par les procédures de concertation.



Un tremplin vers le plurimédia

Au fil des pages, le lecteur sera incité à aller plus loin via des petites icônes vers un contenu enrichi interactif sur supports numériques. Vidéos, galeries photos, documents complémentaires à télécharger, liens vers les réseaux sociaux, etc. La page 46 est même spécifiquement dédiée à l'actu du web et du digital.

ACTUALITÉS

SUR LE WEB

De Chambéry aux Etats-Unis

Un professeur de géographie de l'université de l'Illinois recherchant la carte de l'Afrique de R.Lannoy de Bissy pour un article dans le History of Cartography a trouvé son bonheur sur le site des bibliothèques. En effet, l'intégralité du fonds d'archives et de cartes de Lannoy de Bissy a été entièrement numérisée et est accessible librement sur la bibliothèque numérique de Chambéry.

bibliotheque-numerique.chambery.fr

INTERACTIF

Plus sur le Web

Document à télécharger

Document en ligne

Document audio

Galerie photo

Document vidéo

Une publication complémentaire avec le Cm24

Les quatre publications annuelles alterneront avec celles du Cm24, le magazine de Chambéry métropole. Les territoires et les thématiques s'accordent et se complètent pour offrir une information au plus près des préoccupations des lecteurs.



Une nouvelle maquette

Ce nouveau magazine se présente sous un format « pocket », facile à glisser dans le sac et à transporter. Sa maquette est entièrement renouvelée avec une création graphique sobre et aérée. Au cours de sa lecture, le lecteur découvrira des rubriques comme « A l'affiche », « Gens d'ici », « Made in Savoie », etc. Les photographies y prennent toute leur place d'illustration.



De nouveaux prestataires et un coût optimisé

Mieux et moins cher. 4 000 euros de moins à chaque numéro comparativement à l'ancienne formule et hors recettes publicitaires. La procédure de marché du Chambéry a été entièrement relancée et de nouveaux prestataires choisis.

Lot 1 Création de la maquette :

Sphère publique

Sphère publique est une agence de communication corporate basée à Paris qui réalisait Chambéry magazine depuis plus de 20 ans. L'agence a séduit par sa création graphique sobre, aérée, dynamique et répondant bien au cahier des charges de l'appel d'offre.

Plus d'infos : www.spherepublique.com

Le fait de différencier l'aspect création de l'aspect réalisation permet de réaliser des économies.

Lot 2 Mise en page et secrétariat de rédaction

Thomas Sturm

Thomas Sturm est un graphiste indépendant basé à Lyon.

Plus d'infos : www.tomsturm.com

Lot 3 Régie publicitaire

AECP Conseil

AECP conseil est une agence d'édition et de communication publique. Elle est chargée de commercialiser les espaces publicitaires du Chambéry magazine.

Lot 4 Impression

Fot

Créé en 1957 à Lyon, FOT emploie aujourd'hui environ 160 personnes. Spécialisée dans l'édition publicitaire, l'entreprise possède un parc de machines sur deux sites de production complémentaires à Lyon et à Paris.

Plus d'infos : www.fot.fr

Lot 5 Distribution

Géo Diffusion

Depuis 2004, Géo Diffusion évolue dans le paysage local en tant qu'acteur de la distribution d'imprimés publicitaires et institutionnels. Implantée à Grenoble, la société ne compte pas moins de 70 collaborateurs qui distribuent chaque semaine plus de 400 000 documents.

Plus d'infos : www.geodiffusion-grenoble.fr

Ce nouveau marché permet de générer une économie de près de 4 000 € TTC par numéro, hors honoraires de la régie publicitaire qui dépendra de la vente des publicités réalisées.

Fiche d'identité du nouveau Chambéry magazine

- Format : 19x23 mm fermé, 38x23 mm ouvert
- Pagination : 48 pages
- Papier : Ultra lux silk 80 g recyclé 100 %
- Couleurs : quadrichromie pour toutes les pages
- Façonnage : 2 piqûres métal
- Poids moyen : 100 g
- Tirage : 33 000 exemplaires
- Parution : 4 numéros par an