

6 juin 2014



4 lauréats pour la 1^{ère} édition des Palmes du Tourisme Numérique

Hier, 5 juin, Atout France a remis 4 Palmes du Tourisme Numérique et un prix coup de cœur aux professionnels ayant développé une application numérique innovante dans le tourisme. Ces distinctions ont été remises lors de la soirée des Académies du Tourisme Numérique organisées à Aix-les-Bains.

2 lauréats dans la catégorie « Content Palme du Tourisme Numérique » qui repose sur la valorisation des contenus.

Monument Tracker pour l'application « J'aime Angoulême »

Cette application permet de découvrir Angoulême à travers 120 sites et monuments de manière interactive. Le visiteur marche sur les pas d'un gentil fantôme, Angoumi, pour découvrir le territoire à l'aide de différentes fonctions adaptées à son besoin : balade libre, circuits, chasse au trésor, réalité augmentée, quiz. Cet avatar a été créé en référence à la notoriété du Festival international de la BD de la ville.

Le jury a voulu récompenser un produit au contenu innovant, permettant de valoriser le territoire, d'augmenter la fréquentation touristique et d'utiliser les compétences locales. Un CMS a été configuré afin de rendre l'application évolutive pour que l'office de tourisme gère le contenu.

Contact : Jean-jacques Lottermoser - 04 92 59 41 09 - jjl@monument-tracker.com

Only Lyon Tourisme et Congrès pour l'application « Chef Factory »

La campagne « Chef Factory » mêle transmedia et storytelling sur la gastronomie afin d'expliquer pourquoi Lyon en est la capitale. Elle est déployée en France et à l'international et a pour objectif d'accroître la notoriété de Lyon dans une politique globale de promotion et vente de city-breaks. Une web série culinaire a été mise en place : la Chef Factory, une école secrète qui aurait inspiré les grands chefs.

Le jury a voulu récompenser la qualité et l'originalité de cette campagne incluant les réseaux sociaux et les blogueurs ainsi que des actions de street marketing.

Contact : Blandine Thenet - 04 72 77 73 98 - bthenet@lyon-france.com

- **2 lauréats dans la catégorie « Business Palme du Tourisme Numérique »** qui porte sur les campagnes numériques et la création de valeur au niveau du service client ou de l'activité commerciale.

Val Thorens pour son modèle de marketing intégré centré sur une stratégie de marque

En développant une approche holistique de développement autour de la marque partagée « Live United » et d'un marketing opérationnel intégré centré sur le digital, Val Thorens a obtenu des résultats remarquables en animation interne, commercialisation, notoriété et retombées médiatiques. Cette stratégie est fondée sur 4 piliers : une gouvernance partagée ; une marque partagée « Live United » ; l'office de tourisme comme fournisseur de contenu ; une stratégie d'action intégrée centrée sur l'animation et la fidélisation de la communauté et de la clientèle.

Le jury a voulu récompenser ce dispositif complet qui répond aux attentes des clients, créé de la valeur pour les professionnels et la destination, et implique l'ensemble des acteurs de la station.

Contact : Emilie Rouzard - 06 20 01 56 81 - presse@valthorens.com

Contacts presse Atout France

Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr



Ardèche Tourisme – Refonte de l'écosystème digital vers une stratégie de destination

Afin de s'adapter aux nouveaux usages liés à la mobilité et accroître la visibilité de la destination, l'ADT Ardèche a entamé une refonte de l'écosystème digital vers une stratégie de destination. L'organisme s'appuie sur les Ardéchois et les fidèles de la destination sur les réseaux sociaux et priorise la mise à jour de l'info jour en temps réel par les professionnels. Le parcours client est unifié dans la recherche de prestataire touristique grâce à la fusion de 3 bases distinctes.

Le jury a voulu récompenser cette démarche au service du client et de la fidélisation qui doit permettre d'accroître la fréquentation de la destination.

Contact : Nathalie Sisteron – 06 86 67 89 97 - nathalie.sisteron@ardeche-guide.com

• **Un prix Coup de cœur du jury**

Direction générale des douanes et des droits indirects - Dispositif Pablo

La France détient la 1^{ère} place mondiale pour le montant des achats détaxés (3,5 milliards d'€) et le 1^{er} pays au monde à avoir conçu un dispositif de détaxe électronique et de visa douanier dématérialisé. Grâce aux nouvelles bornes Pablo, le visiteur peut obtenir le visa électronique nécessaire à la détaxe de ses achats. Il lui suffit de scanner le code barre du bordereau émis par le commerçant.

La procédure passe ainsi de 20 minutes à 45 secondes. 100 sites sont équipés dont Roissy qui concentre 80% des demandes. Depuis le 1^{er} janvier 2014, la délivrance de bordereaux est obligatoire pour les commerçants. Au 1^{er} mai 2014, 2 millions de bordereaux ont été traités via Pablo sur un objectif de 5 millions annuel.

En attribuant ce « Coup de cœur » le jury a voulu souligner l'amélioration de l'accueil des touristes en France et la forte mobilisation des professionnels du tourisme (+ de 50 000).

Contact : Mongi Harbaoui – 01 57 53 49 84 - mongi.harbaoui@douane.finances.gouv.fr

Pour rappel :

Le jury des Palmes du Tourisme Numérique, présidé par Christian MANTEI, directeur général de Atout France, était composé de Jean-Baptiste SOUFRON, secrétaire général du Conseil National du Numérique, Jean-Pierre NADIR, Président de Easyvoyage.com, Frédéric VANHOUTE, président d'Eventiz, fondateur du TOTEC, Thierry BEGAUD, président du Comité Bougainville, Nicolas DUROCHAT, directeur de l'Office de Tourisme d'Aix les Bains, Jean DA LUZ, Directeur de la publication de TourMaG.com et Christian DELOM, Directeur de la Stratégie, de l'Observation et des Nouvelles Technologies de Atout France.

Les lauréats des Palmes du Tourisme Numérique bénéficieront d'un renforcement de leur visibilité grâce à :

- Une communication en direction de la presse, du grand public et des professionnels,
- Un droit d'exposer et de 2 entrées offertes aux Académies du Tourisme Numérique qui se déroulent les 5 & 6 juin à Aix-les-Bains,
- Une campagne de visibilité dans la rubrique dédiée aux nouvelles technologies de TourMaG.com/iTourisme, partenaires des Palmes du Tourisme Numérique.

Contacts presse Atout France

Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr

